

## Développement des compétences entrepreneuriales artistiques : Les régions plus outillées que jamais

---

*Trois-Rivières, 19 juin 2024* – Les membres du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) sont plus outillés que jamais pour soutenir les artistes de leur région dans le développement de leurs compétences entrepreneuriales. Dans les derniers mois, sous la coordination du RCRCQ, les agent-es issu-es des Conseils régionaux de la culture (CRC) ont mené une vaste étude afin d'identifier les besoins partout sur le territoire, en plus de compléter une formation en entrepreneuriat, le tout dans le but de multiplier les initiatives porteuses dans chacune des régions.

### **Une vaste étude pour cibler les besoins en entrepreneuriat artistique**

Un sondage détaillé mené auprès des artistes et des gestionnaires culturels de la province dans les derniers mois a permis de relever, entre autres, que la charge administrative qui pèse sur les artistes entrepreneurs (gestion financière, aspects légaux et fiscaux, etc.) diminue considérablement le temps disponible pour la pratique artistique, mais aussi pour les autres fonctions entrepreneuriales telles que la communication, la diffusion, le développement du réseau et de la vision artistique.

Parmi les pistes de solution identifiées par les CRC pour appuyer les artistes dans le développement de leurs compétences entrepreneuriales à l'issue du sondage, on retrouve notamment :

- La mutualisation de ressources spécialisées (comptables, avocat.es, expert.es en communication, etc.) ;
- Le développement de la culture philanthropique en région ;
- La mise en place d'initiatives de mentorat ;
- Le maillage du milieu culturel avec d'autres secteurs d'activités comme l'éducation, les affaires ou le monde municipal.

### **Des ressources mieux outillées grâce à une formation**

Pour accompagner au mieux les artistes entrepreneurs dans leur parcours, les agent-es issu-es des CRC ont complété dans la dernière année une formation en entrepreneuriat d'une cinquantaine d'heures auprès de l'École des entrepreneurs du Québec (ÉEQ), en plus de s'outiller à travers une communauté de pratique. Cette démarche leur a permis de consolider leurs compétences et leurs connaissances, notamment en accompagnement.

### **Des initiatives porteuses un peu partout au Québec**

Au-delà de l'accompagnement et de l'orientation offerts dans leurs régions, les CRC s'affairent désormais à développer des initiatives porteuses pour leur milieu. Un peu partout sur le territoire, les CRC ont mis en place des cohortes d'accompagnement d'artistes-entrepreneurs et d'artistes-entrepreneuses, des conférences avec des mentors ou encore des capsules informatives.

### **Un projet connecté sur les besoins du milieu artistique**

Rappelons que le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) appuie depuis bientôt deux ans les différents Conseils régionaux de la culture (CRC) dans leurs démarches pour bonifier l'accompagnement offert pour le développement des compétences entrepreneuriales des artistes et des gestionnaires en culture à travers la province.

Ce projet est rendu possible [grâce à un soutien financier](#) de 1 158 000 \$ sur trois ans du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Rappelons que depuis la refonte de son programme de bourses aux artistes, le CALQ a développé différentes initiatives et partenariats afin de mieux contribuer au développement des carrières artistiques, notamment à celle de l'artiste-entrepreneur et de l'artiste-entrepreneuse.

*« Le RCRCQ est très fier de porter ce projet significatif pour soutenir le développement des compétences entrepreneuriales des artistes de chacune des régions. L'accompagnement offert, la mise en contact avec les ressources de l'écosystème entrepreneurial et les initiatives déployées sur le territoire répondent directement aux besoins émis par le milieu artistique. »*  
- Julie Martineau, présidente du RCRCQ.

*« Dans les dernières années, l'écosystème culturel a vécu de nombreux bouleversements et les artistes sont de plus en plus appelés à développer leurs compétences entrepreneuriales pour faire progresser leur carrière. Les échos en provenance du milieu sont clairs: les ressources et l'accompagnement en entrepreneuriat sont nécessaires. Le CALQ est donc fier d'être partenaire de cette initiative, qui permettra des retombées concrètes partout au Québec. »* - Anne-Marie Jean, présidente-directrice générale du Conseil des arts et des lettres du Québec

#### **À propos du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec**

Le Réseau regroupe 15 conseils régionaux de la culture (CRC), des équipes comprenant plus de 120 professionnels. Ensemble, les CRC représentent près de 4500 artistes, artisans et artisanes, écrivains et écrivaines, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. La mission du RCRCQ est de concerter, de représenter et d'appuyer les CRC pour favoriser la vitalité artistique et culturelle des territoires du Québec.

#### **À propos du Conseil des arts et des lettres du Québec**

Depuis 30 ans, le Conseil des arts et des lettres du Québec investit dans l'imaginaire et célèbre les succès de celles et ceux qui créent des œuvres marquantes, qui forgent notre identité culturelle et la font rayonner. Dans une perspective de développement artistique équitable et durable, le CALQ soutient dans toutes les régions du Québec la création, l'expérimentation et la production dans les domaines des arts et des lettres et en favorise la diffusion au Québec, au Canada et à l'étranger.

– 30 –

#### **Source :**

Myriam Lortie

Coordonnatrice aux communications

Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)

[ngirard@rcrcq.ca](mailto:ngirard@rcrcq.ca)

Suivez-nous sur [Facebook](#)